

**To:** (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**From:** (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)  
**Sent:** Fri 4/3/2020 7:43:04 AM  
**Subject:** RE: Input voor social post - kwetsbare kinderen thuis

Jep, daar heb je gelijk in: dan wordt die als volgt:

(11)(1)

Groetjes!

---

**Van:** (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Verzonden:** vrijdag 3 april 2020 09:36  
**Aan:** (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Onderwerp:** RE: Input voor social post - kwetsbare kinderen thuis

Ha (10)(2e)

Mooi zo! Ik zou alleen juist wel de VTs ed noemen die erbij aangesloten zijn, zodat je weet dat die actief mee-aanvragen.

(10)(2e)

---

**Van:** "(10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)" <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Verzonden:** 3 apr. 2020 09:22  
**Aan:** "(10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)" <(10)(2e)@minvws.nl>; "(10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)" <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Onderwerp:** RE: Input voor social post - kwetsbare kinderen thuis

Hi (10)(2e) en (10)(2e)

Willen jullie meelesen met post op social over het crisisfonds?  
 Ik vraag mij of je de hele doelgroep moet noemen van de kinderen die in aanmerking komen voor het crisisfonds, zoals Daphne had gedaan in de post (zie hieronder), heb het nu meer algemeen gehouden.

(11)(1)

En wat mij betreft akkoord om hashtag van GHNT te gebruiken, hierover Ton nog informeren?

Groet, (10)(2e)

---

**Van:** (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Verzonden:** vrijdag 3 april 2020 09:06  
**Aan:** (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Onderwerp:** RE: Input voor social post - kwetsbare kinderen thuis

Hoi (10)(2e)

Het duurde even maar hierbij een voorstel voor de tekst om via socials aandacht te besteden aan het crisisfonds:

(11)(1)

Zijn jullie het hiermee eens of hebben jullie nog aanvulling? En aan welke programma's zou je willen refereren via de hashtags? (GHNT bijvoorbeeld?)

Hartelijke groeten,  
(10)(2e)

Van: (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Verzonden: vrijdag 27 maart 2020 12:14

Aan: (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Onderwerp: Input voor social post - kwetsbare kinderen thuis

Hoi (10)(2e)

Is het initiatief van het crisisfonds (initiatief van Stichting Kinderpostzegels, Augeo Foundation en Stichting Het Vergeten Kind) voor kwetsbare kinderen thuis een idee om delen om de VWS social kanalen, als een mooi voorbeeld uit de samenleving?

Zie voor meer info:  
<https://samensterkvoorkwetsbarekinderen.nl/>

#### Voor wie is dit crisisfonds?

Voor kinderen waar nu acute nood is door de schoolsluiting. En dan met name de kinderen die uithuisgeplaatst zijn, kinderen die thuis wonen met een jeugdbeschermingsmaatregel of intensieve inzet van Veilig Thuis, kinderen in de maatschappelijke opvang, vrouwenopvang en AZC's en kinderen in de pleegzorg.

#### Wie kan een aanvraag doen bij het crisisfonds?

Hulpverleners die SKJ geregistreerd zijn of werkzaam in de opvang of AZC

#### Over welke kinderen hebben we het dan?

1. Thuiswonende kinderen met een jeugdbeschermingsmaatregel
2. Kinderen in gezinshuizen, instellingen en pleeggezinnen
3. Kinderen in de maatschappelijk- of vrouwenopvang en AZC's

#### Wat kunnen de professionals aanvragen voor de kinderen?

Het crisisfonds richt zich op noodzakelijke spullen in deze crisissituatie. Zodat de kinderen kunnen leren, maar ook even kunnen ontspannen zodat de stress wat afneemt. Er zijn vouchers voor online winkels beschikbaar. Maximaal € 50,- per kind, € 100,- per gezin of € 250,- per leefgroep. De vouchers kunnen bijvoorbeeld besteed worden aan:

- Middelen om het schoolprogramma te kunnen volgen en (digitaal) contact te kunnen hebben met vrienden
- Spelletjes en spelmateriaal (voor binnen en buiten)
- Andere materialen waarvan jij als hulpverlener inschat dat het het kind helpt in de crisissituatie

Groet, (10)(2e)

(10)(2e)  
Beleidsmedewerker  
Directie Jeugd

.....  
**Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport**

Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag |  
Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

.....  
M (10)(2e)  
(10)(2e) @minvws.nl  
<http://www.rijksoverheid.nl>

Focus van het clusteroverleg Preventie/mentale gezondheid: publiekscommunicatie ter bevordering van mentale gezondheid bij de NL bevolking in de context van corona

Als basis voor al onze werkzaamheden dient de richtlijn van de WHO: *Mental Health and Psychosocial Considerations During COVID-19 Outbreak*

Onze doelgroepen zijn:

- Mensen met een psychische kwetsbaarheid, al dan niet in zorg bij de ggz;
- De naasten van bovengenoemde mensen;
- Aanbieders en zorgprofessionals in de ggz;
- Het brede publiek, met daarin onderscheiden doelgroepen als: kinderen, jongvolwassenen, mensen met kinderen, alleenstaanden, ouderen, thuiswerkers, mensen in vitale beroepen etc.

Vragen die wij ons in het clusteroverleg moeten stellen:

1. Wat is het specifieke risico op psychische problematiek bij deze doelgroepen en welke informatie-/ondersteuningsbehoefte is er dus bij deze verschillende doelgroepen
2. Welke informatie/ondersteuning is er per doelgroep al en kunnen we die verzamelen/centraal beschikbaar stellen, bijvoorbeeld op Rijksoverheid.nl
  - MIND-corona pagina
  - Alle themawebsites van branches en beroepsverenigingen in de ggz
  - Specifieke websites, communities, hulplijnen etc voor het brede publiek en de onderscheiden doelgroepen daarbinnen
3. Welke overige communicatiemiddelen/-kanalen zijn er al cq moeten er komen om deze doelgroepen te bereiken.
  - de kanalen van de Hey-campagne (weet niet welke dat zijn)
  - andere middelen/kanalen: facebook, instagram, youtube, spotjes radio/tv, artikelen media, advertenties supermarkten